

Zájmy o koupi



Představují jednu z nejefektivnějších forem cílení. Jejich charakteristikou jsou zejména krátkodobé signály odkazující na aktuální zájem o konkrétní produkty či služby. Jsou vhodné jak pro dlouhodobě nastavené akviziční kampaně, tak pro zásah relevantních uživatelů za účelem budování povědomí o značce.

Kategorie Zájmů o koupi	Popis kategorie
Auto-moto	Uživatelé s nákupními úmysly v oblasti auto-moto produktů, značek automobilů, cenových preferencí při výběru automobilu atd.
B2B	Uživatelé registrovaní na službě Firmy.cz, rozdělení do kategorií podle oboru jejich podnikání.
Brandlovers	Uživatelé preferující a cíleně vyhledávající vybrané značky produktů z oblasti elektroniky, módy, vybavení domácnosti atd.
Cenové akce v supermarketech	Uživatelé navštěvující službu Kupi.cz za účelem prohlížení akčních letáků a vyhledávání slev konkrétního sortimentu prodejen.
Cestování	Uživatelé se zájmem o nákup dovolené v konkrétních destinacích, letenek, wellness pobytů, lyžařských pobytů, cestovních kufrů.
Dětské zboží	Uživatelé nakupující dětské potřeby typu hraček, kočárků, dětské kosmetiky, potřeb pro kojence či školních pomůcek.
Domácí spotřebiče	Uživatelé s nákupními úmysly v oblasti kuchyňských spotřebičů, úklidu, péče o tělo, praní a péče o prádlo, vzduchotechniky atd.

Zájmy o koupi



Představují jednu z nejefektivnějších forem cílení. Jejich charakteristikou jsou zejména krátkodobé signály odkazující na aktuální zájem o konkrétní produkty či služby. Jsou vhodné jak pro dlouhodobě nastavené akviziční kampaně, tak pro zásah relevantních uživatelů za účelem budování povědomí o značce.

Kategorie Zájmu o koupi	Popis kategorie
Dům, byt a zahrada	Uživatelé nakupující produkty z oblasti bydlení, zahradního vybavení, kuchyňského vybavení, nábytku, bytových doplňků a dekorací, chovatelských potřeb atd.
Elektronika	Uživatelé se zájmem o koupi produktů z oblasti TV, audio, video, herních zařízení, chytrých hodinek a další elektroniky.
Hudební nástroje	Uživatelé s nákupním úmyslem z oblasti hudebních nástrojů – strunných, dechových, klávesových, bicích.
Jídlo a pití	Uživatelé nakupující potraviny, alkoholické či nealkoholické nápoje a konkrétní typy produktů typu čaje, kávy, piva, vína, sušených potravin, veganských potravin atd.
Kosmetika a drogerie	Uživatelé se zájmem o koupi produktů patřících do kosmetiky a drogerie – parfémy, kosmetické přípravky a pomůcky, přípravky na holení, tělová kosmetika, vlasová kosmetika, vůně do bytu, úklidové a čisticí pomůcky atd.
Kultura a zábava	Uživatelé se zájmem o koupi produktů z oblasti filmů a seriálů, hudebních nosičů, knih, společenských her, RC modelů či myslivosti.
Móda a oblečení	Uživatelé s nákupními úmysly v oblasti módy a oblečení – obuv, plavky, spodní prádlo, dětské oblečení, sportovní oblečení, ponožky, šperky a hodinky, pracovní oděvy atd.

Zájmy o koupi



Představují jednu z nejefektivnějších forem cílení. Jejich charakteristikou jsou zejména krátkodobé signály odkazující na aktuální zájem o konkrétní produkty či služby. Jsou vhodné jak pro dlouhodobě nastavené akviziční kampaně, tak pro zásah relevantních uživatelů za účelem budování povědomí o značce.

Kategorie Zájmu o koupi	Popis kategorie
Nemovitosti	Uživatelé se zájmem o koupi či pronájem nemovitostí – bytů, domů, pozemků, kancelářských prostor, chat a chalup – a to včetně rozdělení podle krajů.
Oční optika	Uživatelé se zájmem o koupi dioptrických či slunečních brýlí, kontaktních čoček atd.
Oslavy a dárky	Uživatelé se zájmem o koupi dárků a dalších produktů vhodných pro příležitosti oslav.
Počítače	Uživatelé se zájmem o koupi produktů z oblasti počítačů – notebooky, stolní PC, tablety, hardware, software a další počítačové komponenty.
Půjčky	Uživatelé se zájmem o zisk bankovních půjček.
Diváci Televize Seznam – kategorie pořadů	Uživatelé sledující videa a pořady na službě Televize Seznam, rozřazení do kategorií podle tématu pořadů – dokumentární, adrenalinové, sportovní, cestovní, byznysové, politické atd.
Diváci Televize Seznam – pořady	Uživatelé sledující konkrétní pořady na službě Televize Seznam.

Zájmy o koupi



Představují jednu z nejefektivnějších forem cílení. Jejich charakteristikou jsou zejména krátkodobé signály odkazující na aktuální zájem o konkrétní produkty či služby. Jsou vhodné jak pro dlouhodobě nastavené akviziční kampaně, tak pro zásah relevantních uživatelů za účelem budování povědomí o značce.

Kategorie Zájmu o koupi	Popis kategorie
Sport	Uživatelé se zájmem o koupi produktů z oblasti sportu – vybavení pro fotbal, hokej, tenis, lyžování, cyklistiku, basketbal, rybaření, vodáctví atd.
Telefony a navigace	Uživatelé se zájmem o koupi produktů z oblasti mobilních telefonů (včetně konkrétních značek), GPS, telefonů pro seniory atd.
Zdraví	Uživatelé se zájmem o služby alternativní medicíny či léčitelů a se zájmem koupi zdravotnických potřeb, přípravků a pomůcek – doplňky stravy, pomůcky pro seniory, přípravky na hubnutí atd.